

acquisa

Deutschland € 7,50
Österreich € 8,25
Schweiz CHF 13,-

03 | 2005

Das Magazin für Marketing und Vertrieb

MARKETING Zufriedene Kunden und Mitarbeiter sind die besten B-to-B-Testimonials

VERTRIEB Auch kleine Verkaufsteams können neue Potenziale erschließen, ohne die Bestandskunden zu vernachlässigen

sowie gemeinsame
Veranstaltungen zur
Mitgliedergewinnung.

www.ddv.de

UMFRAGE Professor Dr.
Hans J. Regier von der
Fachhochschule München
hat eine Studie zum Thema
Suchmaschinenmarketing
initiiert. Die Erhebung der
Daten findet noch bis zum
31. März 2005 statt. Die
Dauer des Fragebogen-
Interviews beträgt rund zehn
Minuten. Alle Teilnehmer
erhalten auf Wunsch eine
Zusammenfassung der
Studienergebnisse als PDF
zugeschickt.

www.floriantrautwein.de/mafo

SUCHMASCHINEN Google

Branchenprimu
schichte fort. D
Mitbewerbern Y
fornischen Konz
ist Google bere
und Ford zusam
von einer Ausw
Sites, die Goog
Während die W
ren, steigen di
nen. Vor allem
boomt. »Für v
Suchmaschine
newerbung«, b
institut Forres
Ansicht des Un

RING
mer
bringen

10

Artikel auf Seite 10

