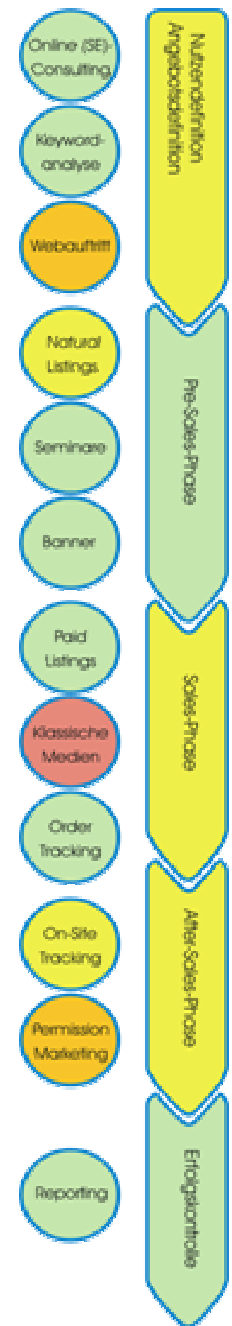


In folgenden Ländern (neben D) aktiv
 England ✓ Frankreich ✗ Osteuropa ✗ Asien ✗
 Spanien ✓ Italien ✓ USA ✗ Sonstige ✓

In Deutschland Tätig seit *4-6 Jahren*
 Im Ausland Tätig seit *weniger als 1 Jahr*

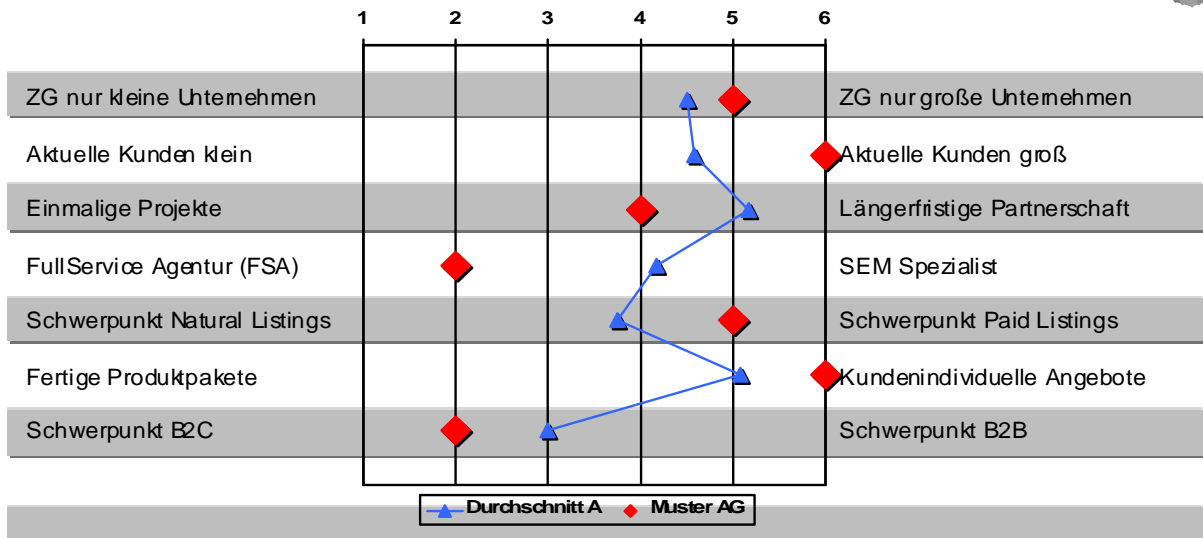
Zertifikate *Google* *Overture*
 USP

1 SE-Consulting	SEC	_____	✗	
2 Keywordanalyse	Keyword-Quelle	Site-Inhalt	✗	
		Konkurrenz	✗	
		Suchpopularität	✗	
3 Webauftritt	Onlineauftritt	_____	⊖	
4 Natural Listings	Optimierung im Quelltext	_____	✗	
		Trusted Feeds	_____	✗
		Automatisierte Eintragung	_____	✗
		Doorwaypages	_____	✗
		Cloaking	_____	●
		_____	_____	✗
5 Seminare	Schulungsangebot	_____	✗	
6 Bannerwerbung	Erstellung und Verwaltung	_____	✗	
7 Paid Listings	Promotion-Texte inhouse	_____	✗	
	Professionelle Texter	_____	✗	
	Automatisches Gebotsmanagement	_____	✗	
	Abrechnungsmodus	CPC	_____	⚡
		CPO	_____	⚡
		Pauschal	_____	⚡
		gemäß Aufwand	_____	⚡
	Partner	Google	_____	✓
		Overture	_____	✓
		E-Spotting	_____	✓
Mirago		_____	✓	
Looksmart		_____	✓	
Sonstige		_____	✗	
_____		_____	_____	_____
8 Klassische Medien	Print, Funk, TV	_____	●	
9 Order-Tracking	Eigene Software	_____	✗	
	Eigene Hardware	_____	✗	
	Cookies	_____	✗	
	Pixel	_____	✗	
	Anderes	_____	⚡	
	Genauigkeit	_____	✗	
10 On-Site-Tracking	Angebot	_____	⚡	
11 Permission-Marketing	E-Mail und Newsletter	_____	⊖	
12 Reporting	Kundenportal	_____	✗	
	Datei-, Print-Reports	_____	✗	
	Präsentation	_____	✗	
	Key Account	_____	✗	



● nein, nicht geplant
 ⊖ nein, aber geplant
 ⚡ auf Wunsch, z.Teil
 ✗ Ja, 100%, immer
 ✓ Ja
 ✗ Nein

Firmenlogo



Firmengeschichte

Gründung	2000
Erstmals 5 MA	2000
Erstmals 10 MA	2000
Erstmals schwarze Zahlen	2010

Firmengröße

Umsatz 2004	10 - 25 Mio. €
Umsatz 2005	10 - 25 Mio. €
Mitarbeiter Januar 2005	36-50

Hauptbranche der Kunden Versandhandel
Branche der Zukunft Bank

Referenzkunden Firma 1 Firma 2 Firma 3

Ziel der Maßnahmen

Freiraum für Angaben der jeweiligen Agentur

Erfolgsbeleg

Freiraum für Angaben der jeweiligen Agentur

Fallstudie

Freiraum für Angaben der jeweiligen Agentur